



'VISIONI DI CARTA' - BOOKTRAILER FESTIVAL

SUGGERIMENTI PER LA REALIZZAZIONE DEI BOOKTRAILER

Il booktrailer è un videoclip che presenta un libro adottando tecniche simili a quelle dei trailer cinematografici e che, in pochi secondi, riassume il «sapore» di un libro, invitando gli spettatori alla lettura. Un booktrailer non racconta una storia, ma ne comunica le suggestioni.

Durata: min. 1 minuto, max 2 minuti e mezzo.

- 1. Selezione del libro:** Il libro sarà un testo narrativo, appartenente a qualsiasi genere letterario. Sarà opportuno scegliere un libro che sia interessante per gli studenti che realizzeranno il booktrailer e, contemporaneamente, che possa catturare l'interesse del pubblico a cui sarà destinato.
- 2. Analisi del libro:** È opportuno fare una lettura attenta e un'analisi dettagliata della trama, dei personaggi e dei temi principali, cercando di identificare ciò che rende il libro interessante e unico.
- 3. Brainstorming:** Fondamentale è la discussione tra i componenti del gruppo, per individuare, attraverso il confronto approfondito sul testo, le modalità e lo stile della presentazione.
- 4. Suddivisione dei compiti:** Una ricognizione precisa delle competenze e dei mezzi di ciascun componente del gruppo consentirà un'opportuna suddivisione dei compiti, che consenta la valorizzazione individuale e l'ottimizzazione del processo creativo.
- 5. Pubblico di destinazione:** L'individuazione del lettore ideale del testo e, quindi, la definizione del pubblico a cui sarà rivolto il booktrailer è un passaggio essenziale per determinare il tono, lo stile e il contenuto del video.
- 6. Sceneggiatura:** Nella sceneggiatura, vengono indicate le scene, le battute, la musica e gli effetti sonori che consentono la realizzazione del booktrailer. La sceneggiatura include una breve introduzione al libro, la presentazione dei personaggi principali, una sintesi della trama e deve essere coinvolgente e ben strutturata. E' fondamentale, naturalmente, non rivelare troppo del libro.
 - **Introduzione:** Una breve introduzione può catturare l'attenzione del pubblico, senza svelare la trama. Ad esempio, si potrebbe utilizzare una citazione intrigante, una domanda retorica o una dichiarazione misteriosa.
 - **Presentazione del libro:** Si può indicare il titolo del libro e il nome dell'autore senza entrare nei dettagli e descrivere brevemente il genere e il contesto del libro.
 - **Personaggi principali:** Si possono introdurre i personaggi principali in modo da far emergere il loro carattere senza rivelare dettagli cruciali della trama, ma menzionando le sfide che affrontano o i loro obiettivi.
 - **Creazione di suspense:** Si possono utilizzare elementi di suspense, come immagini o scene misteriose, o mostrare rapidi frammenti che suggeriscono situazioni intriganti senza svelarle completamente, per mantenere l'interesse del pubblico. Per esempio, una scena che mostra un personaggio in un momento di difficoltà o di dubbio o un dialogo tra due personaggi che parlano di un evento o di un personaggio misterioso oppure una scena che mostra un evento o un personaggio in modo ambiguo o enigmatico.
 - **Tensione e domande senza risposta:** Per creare tensione, si può ricorrere a domande senza risposta per stimolare la curiosità (p. es. "Cosa è nascosto nel passato del protagonista?" o "Qual è il segreto che cambierà tutto?").
 - **Atmosfera e tono:** L'atmosfera e il tono del libro possono essere trasmessi attraverso le immagini, la musica o la narrazione, senza rivelare la trama.
 - **Emozione e coinvolgimento emotivo:** Mostrare emozioni senza rivelare i motivi che le provocano può essere un modo interessante per coinvolgere lo spettatore.

- **Conclusion:** Si può concludere il booktrailer con una nota intrigante che lascia il pubblico desideroso di scoprire di più (per esempio, si può suggerire che ci sono molte sorprese in serbo).
- 7. **Raccolta di risorse:** È importante raccogliere le risorse necessarie per la produzione del video. Queste risorse possono includere immagini, clip video, musica, effetti sonori, eventuali frammenti audio del libro; elementi scenografici, costumi, trucchi, oggetti di scena.
- 8. **Pianificazione della produzione:** Il processo di produzione deve essere ben pianificato, attraverso l'individuazione dei luoghi e dei tempi di ripresa, del casting, del programma di riprese e di montaggio.
- 9. **Produzione:** Si gira il booktrailer seguendo la sceneggiatura e la pianificazione precedentemente preparate. Compatibilmente con i mezzi a disposizione, è consigliabile provare a catturare immagini e suoni di alta qualità.
- 10. **Montaggio video:** Per montare il video è necessario utilizzare un software di editing video, attraverso cui includere la narrazione, i dialoghi, eventuali scritte/citazioni, la musica e gli effetti sonori e, naturalmente, il titolo e l'autore del libro.

CRITERI e GRIGLIE PER LA VALUTAZIONE DEI BOOKTRAILER

Per gli studenti

Nella valutazione dei booktrailer, gli studenti dovranno tenere conto dei seguenti parametri:

- Qualità delle riprese/immagini
- Montaggio
- Musica
- Chiarezza e coerenza del messaggio
- Interesse suscitato dal video
- Originalità dell'idea e della presentazione

GRIGLIA DI VALUTAZIONE per gli studenti (max 30 punti)

Tot. _____/30

	1	2	3	4	5
Qualità delle riprese/immagini					
Montaggio					
Musica					
Chiarezza e coerenza del messaggio					
Interesse suscitato dal video					
Originalità dell'idea e della presentazione					

Per i docenti

Nella valutazione dei booktrailer, i docenti dovranno tenere conto dei seguenti parametri:

- Contenuto (25 punti)
- Creatività (20 punti)
- Qualità tecnica (15 punti)
- Narrativa visiva (15 punti)
- Raggiungimento degli obiettivi (25 punti)

GRIGLIA DI VALUTAZIONE per i docenti (max 100 punti)

Tot. _____/100

Criteri di Valutazione	Punteggio (da 0 a 25)	Descrizione
Contenuto		0-5 punti: Il booktrailer non cattura l'essenza del libro e/o la trama non è chiara.
		6-10 punti: Il booktrailer mostra una comprensione di base del libro ma manca di dettagli significativi.
		11-15 punti: Il booktrailer presenta una buona comprensione del libro, compresi elementi chiave della trama e dei personaggi.
		16-20 punti: Il booktrailer rivela una comprensione eccellente del libro, con una trama ben sintetizzata e personaggi ben presentati.
		21-25 punti: Il booktrailer cattura perfettamente l'essenza del libro e presenta una trama coinvolgente e personaggi ben sviluppati.

Creatività	Punteggio (da 0 a 20)	Descrizione
		0-4 punti: Il booktrailer manca di creatività e originalità.
		5-9 punti: Alcuni elementi creativi sono presenti, ma sono limitati.
		10-14 punti: Il booktrailer dimostra una certa creatività nella presentazione, ma potrebbe essere più innovativo.
		15-19 punti: Il booktrailer è creativo ed è stato progettato con attenzione ai dettagli.
		20 punti: Il booktrailer è estremamente creativo, innovativo e coinvolgente.
Qualità Tecnica	Punteggio (da 0 a 15)	Descrizione
		0-3 punti: Il booktrailer ha problemi tecnici significativi, come audio incomprensibile o qualità video scarsa.
		4-7 punti: Il booktrailer presenta qualche problema tecnico, ma nel complesso è accettabile.
		8-11 punti: Il booktrailer è tecnicamente ben realizzato, con audio e video di buona qualità.
		12-15 punti: Il booktrailer è tecnicamente eccellente, con audio chiaro, video di alta qualità e montaggio fluido.
Narrativa Visiva	Punteggio (da 0 a 15)	Descrizione
		0-3 punti: La narrazione visiva è confusa e non contribuisce alla comprensione del libro.
		4-7 punti: La narrazione visiva è comprensibile ma potrebbe essere migliorata.
		8-11 punti: La narrazione visiva è ben realizzata e contribuisce alla comprensione del libro.
		12-15 punti: La narrazione visiva è eccezionale, con una presentazione creativa e coinvolgente.
Raggiungi- mento degli Obiettivi	Punteggio (da 0 a 25)	Descrizione
		0-5 punti: Il booktrailer non adempie agli obiettivi del compito.
		6-10 punti: Il booktrailer adempie solo in parte agli obiettivi del compito.
		11-15 punti: Il booktrailer adempie agli obiettivi del compito in modo soddisfacente.
		16-20 punti: Il booktrailer adempie bene agli obiettivi del compito.
		21-25 punti: Il booktrailer raggiunge in modo ottimale gli obiettivi del compito.